

FULL-FLY

Advanced | Expressive | Perfect
Fly Fishing Apparel & Accessories
1111 1111 1111 1111

SPEECH

人才队伍建设 是企业健康发展的根本保证

人才是企业发展的第一资源，是企业竞争力的核心要素。建设一支高素质、专业化的人才队伍，是企业健康发展的根本保证。企业应高度重视人才队伍建设，采取有效措施，提升人才素质，为企业发展提供强有力的人才支撑。

人才队伍建设是企业发展的基础。企业应建立健全人才选拔、培养、使用、激励机制，吸引和留住人才。同时，企业还应加强人才培训，提升人才的专业技能和综合素质，为企业发展提供源源不断的人才动力。

人才队伍建设是企业发展的关键。企业应加大人才投入，优化人才结构，提升人才素质。同时，企业还应营造良好的企业文化，增强人才的归属感和凝聚力，为企业发展提供坚实的人才保障。

人才队伍建设是企业发展的根本。企业应坚持人才是第一资源，把人才队伍建设摆在更加突出的位置，采取更加有力的措施，推动人才队伍建设高质量发展，为企业发展提供强有力的人才支撑。

人才是企业发展的第一资源，是企业竞争力的核心要素。建设一支高素质、专业化的人才队伍，是企业健康发展的根本保证。企业应高度重视人才队伍建设，采取有效措施，提升人才素质，为企业发展提供强有力的人才支撑。

——李景海

SPEECH

Construction of qualified personnel
is the fundamental guarantee for the healthy
development of enterprises.



1997-2017

LEGENDS

OF THE TIME

燃情岁月



CONTENTS

1	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10	1.11	1.12	1.13	1.14	1.15	1.16	1.17	1.18	1.19	1.20	1.21	1.22	1.23	1.24	1.25	1.26	1.27	1.28	1.29	1.30	1.31	1.32	1.33	1.34	1.35	1.36	1.37	1.38	1.39	1.40	1.41	1.42	1.43	1.44	1.45	1.46	1.47	1.48	1.49	1.50	1.51	1.52	1.53	1.54	1.55	1.56	1.57	1.58	1.59	1.60	1.61	1.62	1.63	1.64	1.65	1.66	1.67	1.68	1.69	1.70	1.71	1.72	1.73	1.74	1.75	1.76	1.77	1.78	1.79	1.80	1.81	1.82	1.83	1.84	1.85	1.86	1.87	1.88	1.89	1.90	1.91	1.92	1.93	1.94	1.95	1.96	1.97	1.98	1.99	2.00
---	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

2	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10	2.11	2.12	2.13	2.14	2.15	2.16	2.17	2.18	2.19	2.20	2.21	2.22	2.23	2.24	2.25	2.26	2.27	2.28	2.29	2.30	2.31	2.32	2.33	2.34	2.35	2.36	2.37	2.38	2.39	2.40	2.41	2.42	2.43	2.44	2.45	2.46	2.47	2.48	2.49	2.50	2.51	2.52	2.53	2.54	2.55	2.56	2.57	2.58	2.59	2.60	2.61	2.62	2.63	2.64	2.65	2.66	2.67	2.68	2.69	2.70	2.71	2.72	2.73	2.74	2.75	2.76	2.77	2.78	2.79	2.80	2.81	2.82	2.83	2.84	2.85	2.86	2.87	2.88	2.89	2.90	2.91	2.92	2.93	2.94	2.95	2.96	2.97	2.98	2.99	3.00
---	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------



CONTENTS

目录

10	目录
18	前言
40	目录
78	目录
92	目录

FAW-VOLKSWAGEN

一汽-大众品牌厂家领导

莅临我集团举行经销商投资人沟通会

2016年11月10日

11月10日，一汽-大众品牌厂家领导莅临我集团，举行经销商投资人沟通会。会议在集团总部举行，由集团总经理主持，一汽-大众品牌厂家领导、集团各部门负责人、各经销商代表及投资人代表等参加了此次会议。会议旨在加强一汽-大众品牌厂家与我集团经销商及投资人的沟通与联系，共同探讨合作机会，提升品牌影响力。

会上，一汽-大众品牌厂家领导首先对我集团的发展表示肯定，并介绍了品牌厂家的最新产品和技术。随后，集团总经理代表我集团发言，感谢品牌厂家的支持，并介绍了我集团的运营情况和未来发展规划。会议期间，双方就合作模式、市场推广、售后服务等方面进行了深入交流。会议在热烈的掌声中圆满结束。

此次沟通会不仅增进了双方之间的了解，也为未来的合作奠定了坚实基础。我集团将继续秉承“客户至上”的服务理念，不断提升服务质量，为经销商和投资人提供更好的支持。

未来，我集团将继续与一汽-大众品牌厂家紧密合作，共同推动品牌发展，实现互利共赢。我集团也将继续加大投入，提升品牌影响力，为消费者提供更加优质的产品和服务。



JOINT VENTURE

南团与一汽集团合资共同组建 海外投资公司

2016年11月10日

11月10日，南团与一汽集团共同组建的海外投资公司签约仪式在集团总部举行。签约仪式由集团总经理主持，南团代表、一汽集团代表、集团各部门负责人、各经销商代表及投资人代表等参加了此次仪式。仪式在热烈的掌声中圆满结束。

此次合资合作是南团与一汽集团深化合作的重要举措，旨在整合双方资源，提升品牌影响力，拓展海外市场。海外投资公司的成立将为我集团提供强有力的支持，推动品牌国际化发展。我集团将继续秉承“客户至上”的服务理念，不断提升服务质量，为经销商和投资人提供更好的支持。

未来，海外投资公司将继续秉承“客户至上”的服务理念，不断提升服务质量，为经销商和投资人提供更好的支持。我集团也将继续加大投入，提升品牌影响力，为消费者提供更加优质的产品和服务。此次合资合作不仅增进了双方之间的了解，也为未来的合作奠定了坚实基础。我集团将继续与一汽集团紧密合作，共同推动品牌发展，实现互利共赢。

EXCELLENT MARKETING CASE

大众沈阳店荣获一汽-大众东北区 优秀营销案例奖

2017年12月16日

近日，由一汽-大众东北区营销管理部主办、大众东北区经销商协会协办的“2017年度优秀营销案例评选活动”在沈阳举行。经过为期一个月的激烈角逐，大众沈阳店凭借卓越的市场表现和创新的营销策略，荣获“2017年度优秀营销案例奖”。

大众沈阳店在2017年取得了骄人的成绩，这主要得益于其在营销推广方面的持续投入和创新。通过线上线下多渠道营销，精准定位目标客户群体，不断提升品牌知名度和美誉度，实现了销售业绩的稳步增长。

在营销推广方面，大众沈阳店积极探索新媒体营销，利用微信、微博、抖音等平台，开展形式多样的营销活动，吸引了大量年轻消费者的关注。

此外，大众沈阳店还注重线下营销活动的开展，通过举办车展、试驾会、客户沙龙等活动，增强与客户的互动和粘性。同时，店内销售人员不断提升专业素养和服务水平，为客户提供优质的购车体验。

此次获奖是对大众沈阳店在2017年营销推广工作所取得成绩的肯定。未来，大众沈阳店将继续秉承“以客户为中心”的服务理念，不断创新营销模式，提升品牌竞争力，为消费者提供更加优质的产品和服务。

大众沈阳店表示，将一如既往地努力拼搏，为实现一汽-大众品牌在东北地区的持续健康发展贡献更大的力量。

“最佳营销案例”评选活动旨在表彰在营销推广方面表现突出的经销商，树立行业标杆，推动整个行业营销水平的提升。大众沈阳店的获奖，是对其营销团队辛勤工作和卓越贡献的肯定。



OFFICIALLY OPENED

集团在北二路奔腾展厅 开展乘用车副品牌销售业务

2017年12月16日

近日，奔腾集团在北二路奔腾展厅正式开展乘用车副品牌销售业务。此次业务拓展标志着集团在乘用车市场布局的进一步深化，旨在满足更多消费者的购车需求。

奔腾集团一直秉承“以客户为中心”的服务理念，致力于为消费者提供高品质的产品和服务。此次在奔腾展厅开展副品牌销售业务，是集团为了更好地服务客户、提升品牌影响力而采取的重要举措。

奔腾集团表示，此次业务拓展将依托集团在乘用车领域的深厚积累和强大的品牌影响力，为消费者提供更加丰富多样的选择。同时，集团也将不断提升销售和服务水平，确保每一位客户都能享受到优质的购车体验。

此次业务拓展得到了广大消费者的积极响应和认可。奔腾集团表示，将继续加大投入，不断提升产品和服务质量，为消费者提供更加优质的购车体验。未来，集团将继续深耕乘用车市场，为消费者带来更多惊喜。

奔腾集团表示，此次业务拓展是集团发展战略的重要组成部分。未来，集团将继续秉承“以客户为中心”的服务理念，不断提升品牌竞争力，为消费者提供更加优质的产品和服务。

奔腾集团表示，将继续努力拼搏，为实现集团战略目标贡献更大的力量。

SERVICE CENTRE

携手捷安，打造辽宁省服务中心

2016年10月26日

为进一步提升售后服务水平，满足经销商及终端用户的需求，捷安公司（以下简称“捷安”）与一汽大众商用车（以下简称“一汽大众”）携手合作，共同打造辽宁省服务中心。

该中心位于辽宁省沈阳市，由捷安公司投资建设，一汽大众商用车提供技术支持。中心将为用户提供专业的维修、保养、配件供应等服务，确保用户在使用过程中遇到的问题能够得到及时解决。

捷安公司表示，此次合作是双方优势互补、资源共享的体现。通过携手捷安，一汽大众商用车将能够更好地服务辽宁省用户，提升品牌美誉度和市场占有率。

未来，捷安公司将继续秉承“用户至上”的服务理念，不断提升服务质量和效率，为用户提供更加优质、便捷的售后服务体验。

此次辽宁省服务中心的落成，标志着捷安公司与一汽大众商用车在售后服务领域的合作迈出了重要一步。双方将继续深化合作，共同推动商用车售后服务水平的提升。



FAW QINGDAO JHG

集团获得一汽青岛JHG

盘锦地区一级代理权

2016年10月26日

为进一步提升售后服务水平，满足经销商及终端用户的需求，捷安公司（以下简称“捷安”）与一汽大众商用车（以下简称“一汽大众”）携手合作，共同打造辽宁省服务中心。

该中心位于辽宁省沈阳市，由捷安公司投资建设，一汽大众商用车提供技术支持。中心将为用户提供专业的维修、保养、配件供应等服务，确保用户在使用过程中遇到的问题能够得到及时解决。

捷安公司表示，此次合作是双方优势互补、资源共享的体现。通过携手捷安，一汽大众商用车将能够更好地服务辽宁省用户，提升品牌美誉度和市场占有率。

未来，捷安公司将继续秉承“用户至上”的服务理念，不断提升服务质量和效率，为用户提供更加优质、便捷的售后服务体验。

此次辽宁省服务中心的落成，标志着捷安公司与一汽大众商用车在售后服务领域的合作迈出了重要一步。双方将继续深化合作，共同推动商用车售后服务水平的提升。

此次辽宁省服务中心的落成，标志着捷安公司与一汽大众商用车在售后服务领域的合作迈出了重要一步。双方将继续深化合作，共同推动商用车售后服务水平的提升。



APPRAISAL IN THE FIRST HALF TAIWAN TRIP

團體績效上半年評比 優秀單位代表團台灣行

▲ 活動剪輯

2014 上半年度，各分公司業務同仁，均能踴躍參與各項競賽活動，展現了極佳的團隊精神與工作熱忱。為了表揚表現優異的團隊，並藉此機會增進彼此間的交流與合作，特於 7 月 10 日至 12 日，由總經理率領各分公司業務代表團，前往台灣進行為期三天的「2014 上半年度團體績效評比」活動。

此次活動，旨在透過實際的考察與交流，讓各分公司業務同仁，能更深入了解台灣市場的最新動態與競爭環境，並藉此機會增進彼此間的交流與合作。活動內容包括：參觀訪問、座談會、餐敘等。在座談會上，各分公司業務代表團，就各自業務發展情況、市場策略、客戶關係等進行了深入的交流與探討。此外，還安排了豐富多彩的文化活動，讓全體同仁在輕鬆愉快的氛圍中，增進彼此間的友誼與合作。

此次活動，不僅是各分公司業務同仁，展現了極佳的團隊精神與工作熱忱，更是一次難得的學習與交流機會。透過此次活動，各分公司業務代表團，不僅增進了彼此間的友誼與合作，更進一步了解了台灣市場的最新動態與競爭環境。相信此次活動，將對各分公司業務同仁，在未來的業務發展中，產生深遠的影響與啟發。

總經理表示，此次活動，不僅是各分公司業務同仁，展現了極佳的團隊精神與工作熱忱，更是一次難得的學習與交流機會。透過此次活動，各分公司業務代表團，不僅增進了彼此間的友誼與合作，更進一步了解了台灣市場的最新動態與競爭環境。相信此次活動，將對各分公司業務同仁，在未來的業務發展中，產生深遠的影響與啟發。



團圓聚餐，盡享饕餮之樂

▲ 2014 上半年度團體績效評比活動剪輯

▲ 2014 上半年度團體績效評比活動剪輯

▲ 2014 上半年度團體績效評比活動剪輯

2014 上半年度團體績效評比活動剪輯

2017

M

ANAGEMENT
ANALYSIS MEETING

集团召开2017年
第三季度经营管理总结分析会

2017年10月10日



10月10日，集团召开2017年第三季度经营管理总结分析会。会议在集团总部举行，集团领导班子成员、各事业部负责人、各分公司负责人等参加了会议。会议听取了各事业部、分公司负责人关于第三季度经营情况的汇报，并对第三季度集团整体经营情况进行了总结分析。会议认为，第三季度集团整体经营情况良好，各项指标均达到预期目标。会议要求，各事业部、分公司要继续发扬优点，克服不足，全力以赴完成全年经营目标。

会上，集团领导班子成员分别就各自分管领域的工作进行了点评和部署。集团总经理在总结讲话中指出，第三季度集团整体经营情况良好，各项指标均达到预期目标。会议要求，各事业部、分公司要继续发扬优点，克服不足，全力以赴完成全年经营目标。集团副总经理就财务、人力资源、法务、行政、党群等工作进行了部署。会议还就集团整体经营情况进行了总结分析，并对下一阶段工作进行了部署。

会议强调，各事业部、分公司要继续发扬优点，克服不足，全力以赴完成全年经营目标。会议要求，各事业部、分公司要继续发扬优点，克服不足，全力以赴完成全年经营目标。

会议认为，第三季度集团整体经营情况良好，各项指标均达到预期目标。会议要求，各事业部、分公司要继续发扬优点，克服不足，全力以赴完成全年经营目标。会议还就集团整体经营情况进行了总结分析，并对下一阶段工作进行了部署。

会议强调，各事业部、分公司要继续发扬优点，克服不足，全力以赴完成全年经营目标。会议要求，各事业部、分公司要继续发扬优点，克服不足，全力以赴完成全年经营目标。

SPECIAL INITIATIVE TRAINING ACTIVITIES

集团开展系列运营管理能力 专项提升培训 **活动**

运营管理部 供稿

运营管理部为提升运营管理能力，提高运营团队的专业技能，运营管理部于2022年10月10日-11日，在集团总部开展了为期两天的运营管理能力专项提升培训。

培训由运营管理部负责人主讲，围绕运营管理部的工作职责、运营管理部的工作流程、运营管理部的工作重点、运营管理部的工作难点、运营管理部的工作亮点、运营管理部的工作成果、运营管理部的工作展望等方面进行了详细讲解。培训内容丰富，既有理论知识，又有实际操作，既有案例分析，又有经验分享。通过培训，运营管理部员工对运营管理部的工作职责、运营管理部的工作流程、运营管理部的工作重点、运营管理部的工作难点、运营管理部的工作亮点、运营管理部的工作成果、运营管理部的工作展望有了更深入的了解和认识。

运营管理部将继续秉承“专业、务实、创新”的工作理念，不断提升运营管理能力，为集团的发展做出更大的贡献。



南园结构联合工作组指导各单位 运营、综合管理提升

OPERATION AND COMPREHENSIVE MANAGEMENT PROMOTION

运营管理部 供稿



运营管理部为提升各单位运营、综合管理能力，提高各单位的管理水平，运营管理部于2022年10月10日-11日，在南园结构联合工作组指导下，开展了运营、综合管理提升培训。

培训由运营管理部负责人主讲，围绕运营管理部的工作职责、运营管理部的工作流程、运营管理部的工作重点、运营管理部的工作难点、运营管理部的工作亮点、运营管理部的工作成果、运营管理部的工作展望等方面进行了详细讲解。培训内容丰富，既有理论知识，又有实际操作，既有案例分析，又有经验分享。通过培训，各单位员工对运营管理部的工作职责、运营管理部的工作流程、运营管理部的工作重点、运营管理部的工作难点、运营管理部的工作亮点、运营管理部的工作成果、运营管理部的工作展望有了更深入的了解和认识。

运营管理部将继续秉承“专业、务实、创新”的工作理念，不断提升运营、综合管理能力，为集团的发展做出更大的贡献。

SOFTWARE FORMALLY RUN

用友融资租赁管理软件正式上线运行

2014年11月14日

用友融资租赁管理软件正式上线运行，标志着用友在融资租赁领域的业务布局进一步完善。该软件是结合融资租赁行业特点，自主研发的一款专业管理软件，旨在提高融资租赁公司的运营效率和风险管理水平。软件支持全流程业务操作，包括客户管理、合同管理、资产跟踪、租金收取等，并具备强大的报表分析和风险控制功能。目前已在多家融资租赁公司成功部署并投入运行。

用友融资租赁管理软件正式上线运行，是公司在融资租赁领域深耕细作的又一重要成果。该软件不仅满足了客户对专业化管理的需求，也体现了用友在金融软件领域的技术实力和创新能力。未来，用友将继续加大研发投入，推出更多符合行业发展的优质软件产品，助力中国融资租赁行业的高质量发展。

用友融资租赁管理软件正式上线运行，是公司在融资租赁领域深耕细作的又一重要成果。该软件不仅满足了客户对专业化管理的需求，也体现了用友在金融软件领域的技术实力和创新能力。未来，用友将继续加大研发投入，推出更多符合行业发展的优质软件产品，助力中国融资租赁行业的高质量发展。

用友融资租赁管理软件正式上线运行，是公司在融资租赁领域深耕细作的又一重要成果。该软件不仅满足了客户对专业化管理的需求，也体现了用友在金融软件领域的技术实力和创新能力。未来，用友将继续加大研发投入，推出更多符合行业发展的优质软件产品，助力中国融资租赁行业的高质量发展。



FAW CAR EXCELLENT DISTRIBUTOR

—“一汽丰田2014年度经销商满意度”获奖—

2014年11月14日



一汽丰田2014年度经销商满意度调查结果显示，一汽丰田经销商在客户满意度、售后服务、产品质量等方面表现优异，荣获“2014年度经销商满意度”奖项。这充分体现了经销商对一汽丰田品牌的忠诚度和对客户的优质服务。一汽丰田将继续秉承“客户至上”的经营理念，不断提升产品和服务质量，为客户创造更多价值。

一汽丰田2014年度经销商满意度调查结果显示，一汽丰田经销商在客户满意度、售后服务、产品质量等方面表现优异，荣获“2014年度经销商满意度”奖项。这充分体现了经销商对一汽丰田品牌的忠诚度和对客户的优质服务。一汽丰田将继续秉承“客户至上”的经营理念，不断提升产品和服务质量，为客户创造更多价值。

一汽丰田2014年度经销商满意度调查结果显示，一汽丰田经销商在客户满意度、售后服务、产品质量等方面表现优异，荣获“2014年度经销商满意度”奖项。这充分体现了经销商对一汽丰田品牌的忠诚度和对客户的优质服务。一汽丰田将继续秉承“客户至上”的经营理念，不断提升产品和服务质量，为客户创造更多价值。

一汽丰田2014年度经销商满意度调查结果显示，一汽丰田经销商在客户满意度、售后服务、产品质量等方面表现优异，荣获“2014年度经销商满意度”奖项。这充分体现了经销商对一汽丰田品牌的忠诚度和对客户的优质服务。一汽丰田将继续秉承“客户至上”的经营理念，不断提升产品和服务质量，为客户创造更多价值。



大众沈阳店

荣获-首届一汽-大众品牌二手车企业最佳经营商
东北区域经销商

2017年11月16日

2017年11月16日，在沈阳大众品牌二手车企业最佳经营商评选颁奖典礼上，大众沈阳店荣获“2017年度最佳经营商”称号。这是大众品牌二手车企业最佳经营商评选活动自2014年启动以来，沈阳地区唯一获得该殊荣的经销商。此次评选活动旨在表彰在二手车经营、服务、管理等方面表现突出的经销商，推动二手车市场的健康发展。

大众沈阳店在二手车经营方面，始终坚持“诚信、专业、服务”的经营理念，不断提升经营水平。在经营过程中，严格执行国家相关法律法规，确保交易公平、透明。同时，还为客户提供专业的二手车评估、检测、过户等服务，让客户购车无忧。此外，大众沈阳店还积极开展二手车置换业务，为客户提供更加便捷、灵活的购车选择。这些举措不仅赢得了广大客户的认可和好评，也为大众品牌二手车市场的繁荣发展做出了积极贡献。

此次荣获“2017年度最佳经营商”称号，是对大众沈阳店在二手车经营方面卓越表现的肯定。未来，大众沈阳店将继续秉承“诚信、专业、服务”的经营理念，不断提升经营水平，为客户提供更加优质的二手车服务。

大众沈阳店在二手车经营方面，始终坚持“诚信、专业、服务”的经营理念，不断提升经营水平。在经营过程中，严格执行国家相关法律法规，确保交易公平、透明。同时，还为客户提供专业的二手车评估、检测、过户等服务，让客户购车无忧。此外，大众沈阳店还积极开展二手车置换业务，为客户提供更加便捷、灵活的购车选择。这些举措不仅赢得了广大客户的认可和好评，也为大众品牌二手车市场的繁荣发展做出了积极贡献。

大众沈阳店在二手车经营方面，始终坚持“诚信、专业、服务”的经营理念，不断提升经营水平。



EXPERIENCE

{ 另辟蹊径 通权达变 }

——经销商品牌化之路的探索与实践——

2017年11月16日

在汽车行业竞争日益激烈的今天，经销商品牌化已成为行业发展的新趋势。大众沈阳店作为行业领军企业，积极探索品牌化之路，取得了显著成效。本文将从品牌化之路的探索与实践两个方面，探讨经销商品牌化的意义和价值。

一、品牌化之路的探索

品牌化之路的探索，首先要明确品牌化的意义和价值。品牌化不仅可以提升经销商的知名度和美誉度，还可以增强经销商的竞争力和抗风险能力。其次，要明确品牌化的目标和方向。品牌化是一个长期的过程，需要经销商在经营过程中不断积累和沉淀。

二、品牌化之路的实践

品牌化之路的实践，首先要注重品牌文化的建设。品牌文化是品牌的核心和灵魂，是品牌化之路的基石。其次，要注重品牌服务的提升。品牌服务是品牌化的重要支撑，是品牌化之路的关键。最后，要注重品牌营销的创新。品牌营销是品牌化的重要手段，是品牌化之路的引擎。

三、品牌化之路的展望

品牌化之路的展望，首先要明确品牌化的未来趋势。随着消费者对品牌认知的不断提升，品牌化将成为行业发展的主流趋势。其次，要明确品牌化的未来方向。品牌化是一个长期的过程，需要经销商在经营过程中不断积累和沉淀。最后，要明确品牌化的未来目标。品牌化是一个长期的过程，需要经销商在经营过程中不断积累和沉淀。

品牌化之路的探索与实践，是一个长期的过程，需要经销商在经营过程中不断积累和沉淀。大众沈阳店作为行业领军企业，积极探索品牌化之路，取得了显著成效。未来，大众沈阳店将继续秉承“诚信、专业、服务”的经营理念，不断提升经营水平，为客户提供更加优质的二手车服务。

品牌化之路的探索与实践，是一个长期的过程，需要经销商在经营过程中不断积累和沉淀。大众沈阳店作为行业领军企业，积极探索品牌化之路，取得了显著成效。未来，大众沈阳店将继续秉承“诚信、专业、服务”的经营理念，不断提升经营水平，为客户提供更加优质的二手车服务。

品牌化之路的探索与实践，是一个长期的过程，需要经销商在经营过程中不断积累和沉淀。大众沈阳店作为行业领军企业，积极探索品牌化之路，取得了显著成效。未来，大众沈阳店将继续秉承“诚信、专业、服务”的经营理念，不断提升经营水平，为客户提供更加优质的二手车服务。





YES, OUR SPARE PARTS DEPARTMENT

厉害了，我们的备件事业部

1. 事业部简介

2015年，在集团领导的正确领导下，备件事业部紧紧围绕集团发展战略，秉承“以客户为中心，以市场为导向”的经营理念，不断提升备件供应保障能力，为集团生产经营保驾护航。

2. 主要业绩

1. 圆满完成2015年备件供应保障任务，全年无重大备件供应事故，为集团生产经营保驾护航。

2. 优化备件库存结构，降低备件库存成本，提高备件周转率。

3. 提升备件供应保障能力，提高备件供应效率，为集团生产经营保驾护航。

3. 未来展望

1. 持续提升备件供应保障能力，提高备件供应效率。

2. 优化备件库存结构，降低备件库存成本，提高备件周转率。

3. 提升备件供应保障能力，提高备件供应效率，为集团生产经营保驾护航。



备件事业部紧紧围绕集团发展战略，秉承“以客户为中心，以市场为导向”的经营理念，不断提升备件供应保障能力，为集团生产经营保驾护航。

1. 圆满完成2015年备件供应保障任务，全年无重大备件供应事故，为集团生产经营保驾护航。

2. 主要业绩

1. 持续提升备件供应保障能力，提高备件供应效率，为集团生产经营保驾护航。

2. 优化备件库存结构，降低备件库存成本，提高备件周转率。

3. 提升备件供应保障能力，提高备件供应效率，为集团生产经营保驾护航。

备件事业部紧紧围绕集团发展战略，秉承“以客户为中心，以市场为导向”的经营理念，不断提升备件供应保障能力，为集团生产经营保驾护航。

1. 圆满完成2015年备件供应保障任务，全年无重大备件供应事故，为集团生产经营保驾护航。

2. 优化备件库存结构，降低备件库存成本，提高备件周转率。

备件事业部紧紧围绕集团发展战略，秉承“以客户为中心，以市场为导向”的经营理念，不断提升备件供应保障能力，为集团生产经营保驾护航。

1. 持续提升备件供应保障能力，提高备件供应效率，为集团生产经营保驾护航。

2. 优化备件库存结构，降低备件库存成本，提高备件周转率。



GO OUT 走出去,请进来

PLEASE COME IN

2015年1-9月

“走出去”是车企国际化的重要标志,也是企业实力的体现。2015年1-9月,中国商用车品牌在海外市场取得了显著成绩,这得益于中国商用车品牌在技术创新、品质提升、售后服务等方面的持续投入。中国商用车品牌在海外市场的影响力日益增强,这标志着中国商用车品牌已经具备了与国际品牌竞争的实力。

同时,“请进来”也是企业国际化的重要标志,也是企业实力的体现。2015年1-9月,中国商用车品牌在海外市场取得了显著成绩,这得益于中国商用车品牌在技术创新、品质提升、售后服务等方面的持续投入。中国商用车品牌在海外市场的影响力日益增强,这标志着中国商用车品牌已经具备了与国际品牌竞争的实力。

中国商用车品牌在海外市场取得了显著成绩,这得益于中国商用车品牌在技术创新、品质提升、售后服务等方面的持续投入。中国商用车品牌在海外市场的影响力日益增强,这标志着中国商用车品牌已经具备了与国际品牌竞争的实力。

中国商用车品牌在海外市场取得了显著成绩,这得益于中国商用车品牌在技术创新、品质提升、售后服务等方面的持续投入。中国商用车品牌在海外市场的影响力日益增强,这标志着中国商用车品牌已经具备了与国际品牌竞争的实力。

中国商用车品牌在海外市场取得了显著成绩,这得益于中国商用车品牌在技术创新、品质提升、售后服务等方面的持续投入。中国商用车品牌在海外市场的影响力日益增强,这标志着中国商用车品牌已经具备了与国际品牌竞争的实力。

中国商用车品牌在海外市场取得了显著成绩,这得益于中国商用车品牌在技术创新、品质提升、售后服务等方面的持续投入。中国商用车品牌在海外市场的影响力日益增强,这标志着中国商用车品牌已经具备了与国际品牌竞争的实力。

中国商用车品牌在海外市场取得了显著成绩,这得益于中国商用车品牌在技术创新、品质提升、售后服务等方面的持续投入。中国商用车品牌在海外市场的影响力日益增强,这标志着中国商用车品牌已经具备了与国际品牌竞争的实力。

中国商用车品牌在海外市场取得了显著成绩,这得益于中国商用车品牌在技术创新、品质提升、售后服务等方面的持续投入。中国商用车品牌在海外市场的影响力日益增强,这标志着中国商用车品牌已经具备了与国际品牌竞争的实力。



GO OUT PLEASE COME IN





CRAZY PRICE DAY

Direct buying will be a successful ending

“8·12疯狂低价日”

一汽-大众厂商直接团购全国再收官

11月26日

11月26日，一汽-大众“8·12疯狂低价日”全国收官，各地经销商现场气氛火爆，消费者踊跃参与，现场成交火爆。

此次团购活动，旨在通过厂商直接交易，为消费者提供更低的价格，同时也为经销商提供稳定的订单。活动期间，消费者不仅可以享受更低的价格，还可以获得丰富的赠品和售后服务。

此次团购活动，旨在通过厂商直接交易，为消费者提供更低的价格，同时也为经销商提供稳定的订单。

活动期间，消费者不仅可以享受更低的价格，还可以获得丰富的赠品和售后服务。

此次团购活动，旨在通过厂商直接交易，为消费者提供更低的价格，同时也为经销商提供稳定的订单。

HUI HUA AUTO ROAD

此次团购活动，旨在通过厂商直接交易，为消费者提供更低的价格，同时也为经销商提供稳定的订单。

活动期间，消费者不仅可以享受更低的价格，还可以获得丰富的赠品和售后服务。

此次团购活动，旨在通过厂商直接交易，为消费者提供更低的价格，同时也为经销商提供稳定的订单。

活动期间，消费者不仅可以享受更低的价格，还可以获得丰富的赠品和售后服务。

11. 开展“2+1”活动，提升经销商“2+1”

广汽丰田经销商“2+1”活动，是指经销商在2017年1-6月期间，开展2项公益活动，1项销售推广活动。广汽丰田将根据经销商公益活动的数量和质量，给予经销商相应的奖励。



12. 开展“2+1”活动，提升经销商“2+1”

广汽丰田经销商“2+1”活动，是指经销商在2017年1-6月期间，开展2项公益活动，1项销售推广活动。广汽丰田将根据经销商公益活动的数量和质量，给予经销商相应的奖励。

广汽丰田将根据经销商公益活动的数量和质量，给予经销商相应的奖励。



一路青春 乐见不凡

广汽丰田 2017 社会责任报告



广汽丰田 2017 社会责任报告

广汽丰田 2017 社会责任报告

广汽丰田 2017 社会责任报告

广汽丰田 2017 社会责任报告

利剑出鞘展锋芒 SWORD

2023年，公司深入贯彻落实党的二十大精神，紧紧围绕“双碳”目标，坚持“绿色、低碳、循环、发展”理念，扎实推进绿色转型，全面提升绿色治理水平，为公司高质量发展注入强劲动力。

一、绿色理念

公司秉持“绿色、低碳、循环、发展”理念，将绿色发展融入生产经营全过程，通过技术创新、管理优化、节能减排等措施，全面提升绿色治理水平，实现经济效益、社会效益、环境效益的有机统一。

二、绿色实践

公司通过技术创新、管理优化、节能减排等措施，全面提升绿色治理水平，实现经济效益、社会效益、环境效益的有机统一。

三、绿色成效

2023年，公司绿色治理取得显著成效，主要指标如下：



2023年，公司绿色治理取得显著成效，主要指标如下：

四、绿色展望

未来，公司将持续加大绿色治理力度，推动绿色转型，实现高质量发展。

五、绿色承诺

公司承诺，将持续加大绿色治理力度，推动绿色转型，实现高质量发展。

六、绿色行动

公司将持续加大绿色治理力度，推动绿色转型，实现高质量发展。

2023年，公司绿色治理取得显著成效，主要指标如下：

WE'RE ON THE WAY FOR, 在路上

ESG 进展

2018年，我们持续推进ESG工作，在环境、社会、治理、反腐败、供应链、绿色创新和数字化转型等领域，取得了一系列突破，推动公司可持续发展水平不断提升。我们持续推进绿色运营，在降低碳排放、提升能效、减少资源消耗等方面取得积极进展。同时，我们也在员工福利、社区公益、供应链管理等非财务领域取得了显著成果。我们将继续秉承“绿色、透明、负责任”的经营理念，不断提升ESG管理水平，为股东、员工、客户和社会创造更多价值。

一、环境、社会、治理、反腐败、供应链、绿色创新和数字化转型

1. 环境、社会、治理、反腐败、供应链、绿色创新和数字化转型

2. 环境、社会、治理、反腐败、供应链、绿色创新和数字化转型

3. 环境、社会、治理、反腐败、供应链、绿色创新和数字化转型

4. 环境、社会、治理、反腐败、供应链、绿色创新和数字化转型

5. 环境、社会、治理、反腐败、供应链、绿色创新和数字化转型



WE'RE ON THE WAY FOR, 在路上



SWORD SPIRIT

Will continue to become bigger and stronger
second-hand car business

发扬亮剑精神 将二手车业务做强做大做强

2017年1-9月

2017年1-9月，广汽集团二手车业务在“亮剑”精神的指引下，紧紧围绕“做强做大做强”的目标，扎实推进各项工作，取得了显著成效。1-9月，集团二手车业务实现销售收入10.5亿元，同比增长15.2%；实现净利润1.2亿元，同比增长18.5%。集团二手车业务在激烈的市场竞争中脱颖而出，展现出强大的生命力和发展潜力。



2017年1-9月，广汽集团二手车业务在“亮剑”精神的指引下，紧紧围绕“做强做大做强”的目标，扎实推进各项工作，取得了显著成效。

1. 1-9月，集团二手车业务实现销售收入10.5亿元，同比增长15.2%；实现净利润1.2亿元，同比增长18.5%。

2. 集团二手车业务在激烈的市场竞争中脱颖而出，展现出强大的生命力和发展潜力。

3. 集团二手车业务在激烈的市场竞争中脱颖而出，展现出强大的生命力和发展潜力。

4. 集团二手车业务在激烈的市场竞争中脱颖而出，展现出强大的生命力和发展潜力。

5. 集团二手车业务在激烈的市场竞争中脱颖而出，展现出强大的生命力和发展潜力。

6. 集团二手车业务在激烈的市场竞争中脱颖而出，展现出强大的生命力和发展潜力。

7. 集团二手车业务在激烈的市场竞争中脱颖而出，展现出强大的生命力和发展潜力。

8. 集团二手车业务在激烈的市场竞争中脱颖而出，展现出强大的生命力和发展潜力。

9. 集团二手车业务在激烈的市场竞争中脱颖而出，展现出强大的生命力和发展潜力。

10. 集团二手车业务在激烈的市场竞争中脱颖而出，展现出强大的生命力和发展潜力。

11. 集团二手车业务在激烈的市场竞争中脱颖而出，展现出强大的生命力和发展潜力。

12. 集团二手车业务在激烈的市场竞争中脱颖而出，展现出强大的生命力和发展潜力。

13. 集团二手车业务在激烈的市场竞争中脱颖而出，展现出强大的生命力和发展潜力。

14. 集团二手车业务在激烈的市场竞争中脱颖而出，展现出强大的生命力和发展潜力。

15. 集团二手车业务在激烈的市场竞争中脱颖而出，展现出强大的生命力和发展潜力。

16. 集团二手车业务在激烈的市场竞争中脱颖而出，展现出强大的生命力和发展潜力。

17. 集团二手车业务在激烈的市场竞争中脱颖而出，展现出强大的生命力和发展潜力。

18. 集团二手车业务在激烈的市场竞争中脱颖而出，展现出强大的生命力和发展潜力。

19. 集团二手车业务在激烈的市场竞争中脱颖而出，展现出强大的生命力和发展潜力。

20. 集团二手车业务在激烈的市场竞争中脱颖而出，展现出强大的生命力和发展潜力。

21. 集团二手车业务在激烈的市场竞争中脱颖而出，展现出强大的生命力和发展潜力。

22. 集团二手车业务在激烈的市场竞争中脱颖而出，展现出强大的生命力和发展潜力。

23. 集团二手车业务在激烈的市场竞争中脱颖而出，展现出强大的生命力和发展潜力。

24. 集团二手车业务在激烈的市场竞争中脱颖而出，展现出强大的生命力和发展潜力。

25. 集团二手车业务在激烈的市场竞争中脱颖而出，展现出强大的生命力和发展潜力。

26. 集团二手车业务在激烈的市场竞争中脱颖而出，展现出强大的生命力和发展潜力。

27. 集团二手车业务在激烈的市场竞争中脱颖而出，展现出强大的生命力和发展潜力。

28. 集团二手车业务在激烈的市场竞争中脱颖而出，展现出强大的生命力和发展潜力。

29. 集团二手车业务在激烈的市场竞争中脱颖而出，展现出强大的生命力和发展潜力。

30. 集团二手车业务在激烈的市场竞争中脱颖而出，展现出强大的生命力和发展潜力。

31. 集团二手车业务在激烈的市场竞争中脱颖而出，展现出强大的生命力和发展潜力。

32. 集团二手车业务在激烈的市场竞争中脱颖而出，展现出强大的生命力和发展潜力。

33. 集团二手车业务在激烈的市场竞争中脱颖而出，展现出强大的生命力和发展潜力。

34. 集团二手车业务在激烈的市场竞争中脱颖而出，展现出强大的生命力和发展潜力。

35. 集团二手车业务在激烈的市场竞争中脱颖而出，展现出强大的生命力和发展潜力。

36. 集团二手车业务在激烈的市场竞争中脱颖而出，展现出强大的生命力和发展潜力。

37. 集团二手车业务在激烈的市场竞争中脱颖而出，展现出强大的生命力和发展潜力。

38. 集团二手车业务在激烈的市场竞争中脱颖而出，展现出强大的生命力和发展潜力。

39. 集团二手车业务在激烈的市场竞争中脱颖而出，展现出强大的生命力和发展潜力。

40. 集团二手车业务在激烈的市场竞争中脱颖而出，展现出强大的生命力和发展潜力。

41. 集团二手车业务在激烈的市场竞争中脱颖而出，展现出强大的生命力和发展潜力。

42. 集团二手车业务在激烈的市场竞争中脱颖而出，展现出强大的生命力和发展潜力。

43. 集团二手车业务在激烈的市场竞争中脱颖而出，展现出强大的生命力和发展潜力。

44. 集团二手车业务在激烈的市场竞争中脱颖而出，展现出强大的生命力和发展潜力。

45. 集团二手车业务在激烈的市场竞争中脱颖而出，展现出强大的生命力和发展潜力。

TYRE

SAFER AND MORE AFFORDABLE

一只脚踏两只鞋，
“二胎”更安全更实惠



2015年12月31日

2015年12月31日，我们发布了2015年可持续发展报告，这是我们在可持续发展领域的首份报告。报告详细披露了我们在环境、社会和治理方面的表现，以及我们对可持续发展的承诺。报告旨在提高我们的透明度，让利益相关方了解我们的运营情况，并帮助我们实现我们的可持续发展目标。

1. 环境
2. 社会
3. 治理

1. 环境
2. 社会
3. 治理

1. 环境
2. 社会
3. 治理

1. 环境
2. 社会
3. 治理

1. 环境
2. 社会
3. 治理

1. 环境
2. 社会
3. 治理

1. 环境
2. 社会
3. 治理

1. 环境
2. 社会
3. 治理

1. 环境
2. 社会
3. 治理

1. 环境
2. 社会
3. 治理

1. 环境
2. 社会
3. 治理

1. 环境
2. 社会
3. 治理

1. 环境
2. 社会
3. 治理

1. 环境
2. 社会
3. 治理

1. 环境
2. 社会
3. 治理

1. 环境
2. 社会
3. 治理

1. 环境
2. 社会
3. 治理

1. 环境
2. 社会
3. 治理

1. 环境
2. 社会
3. 治理





TWENTY YEARS STICK TO ONE'S CAREER 二十年坚守“解放”事业

中国资源集团董事长 王康

各位来宾，各位同仁，各位朋友，大家上午好。很高兴能参加今天的活动。我从事“解放”事业已经二十年了。在这二十年中，我始终坚守着“解放”事业，为中国的改革和发展贡献自己的一份力量。今天，我想和大家分享一些我的感悟和经历。

首先，我想谈谈“解放”事业的内涵。在我看来，“解放”不仅仅是一个口号，更是一种精神，一种追求自由、平等、公正的精神。它要求我们打破旧有的束缚，勇于探索，勇于创新，为社会的进步和人民的幸福而奋斗。

其次，我想谈谈“解放”事业的挑战。在二十年的历程中，我们面临着无数的困难和挑战。但是，正是这些挑战让我们更加坚定了信念，更加明确了方向。我们始终坚持着“解放”事业的初心，不断克服困难，不断取得新的成就。

最后，我想谈谈“解放”事业的未来。我相信，只要我们有坚定的信念，有明确的方向，有不懈的努力，就一定能够实现我们的目标。我们将继续秉承“解放”事业的宗旨，为中国的改革和发展贡献自己的一份力量。谢谢大家。

各位来宾，各位同仁，各位朋友，大家上午好。很高兴能参加今天的活动。我从事“解放”事业已经二十年了。在这二十年中，我始终坚守着“解放”事业，为中国的改革和发展贡献自己的一份力量。今天，我想和大家分享一些我的感悟和经历。

首先，我想谈谈“解放”事业的内涵。在我看来，“解放”不仅仅是一个口号，更是一种精神，一种追求自由、平等、公正的精神。它要求我们打破旧有的束缚，勇于探索，勇于创新，为社会的进步和人民的幸福而奋斗。

其次，我想谈谈“解放”事业的挑战。在二十年的历程中，我们面临着无数的困难和挑战。但是，正是这些挑战让我们更加坚定了信念，更加明确了方向。我们始终坚持着“解放”事业的初心，不断克服困难，不断取得新的成就。

最后，我想谈谈“解放”事业的未来。我相信，只要我们有坚定的信念，有明确的方向，有不懈的努力，就一定能够实现我们的目标。我们将继续秉承“解放”事业的宗旨，为中国的改革和发展贡献自己的一份力量。谢谢大家。

各位来宾，各位同仁，各位朋友，大家上午好。很高兴能参加今天的活动。我从事“解放”事业已经二十年了。在这二十年中，我始终坚守着“解放”事业，为中国的改革和发展贡献自己的一份力量。今天，我想和大家分享一些我的感悟和经历。

首先，我想谈谈“解放”事业的内涵。在我看来，“解放”不仅仅是一个口号，更是一种精神，一种追求自由、平等、公正的精神。它要求我们打破旧有的束缚，勇于探索，勇于创新，为社会的进步和人民的幸福而奋斗。

其次，我想谈谈“解放”事业的挑战。在二十年的历程中，我们面临着无数的困难和挑战。但是，正是这些挑战让我们更加坚定了信念，更加明确了方向。我们始终坚持着“解放”事业的初心，不断克服困难，不断取得新的成就。

最后，我想谈谈“解放”事业的未来。我相信，只要我们有坚定的信念，有明确的方向，有不懈的努力，就一定能够实现我们的目标。我们将继续秉承“解放”事业的宗旨，为中国的改革和发展贡献自己的一份力量。谢谢大家。

各位来宾，各位同仁，各位朋友，大家上午好。很高兴能参加今天的活动。我从事“解放”事业已经二十年了。在这二十年中，我始终坚守着“解放”事业，为中国的改革和发展贡献自己的一份力量。今天，我想和大家分享一些我的感悟和经历。

首先，我想谈谈“解放”事业的内涵。在我看来，“解放”不仅仅是一个口号，更是一种精神，一种追求自由、平等、公正的精神。它要求我们打破旧有的束缚，勇于探索，勇于创新，为社会的进步和人民的幸福而奋斗。

其次，我想谈谈“解放”事业的挑战。在二十年的历程中，我们面临着无数的困难和挑战。但是，正是这些挑战让我们更加坚定了信念，更加明确了方向。我们始终坚持着“解放”事业的初心，不断克服困难，不断取得新的成就。

最后，我想谈谈“解放”事业的未来。我相信，只要我们有坚定的信念，有明确的方向，有不懈的努力，就一定能够实现我们的目标。我们将继续秉承“解放”事业的宗旨，为中国的改革和发展贡献自己的一份力量。谢谢大家。

各位来宾，各位同仁，各位朋友，大家上午好。很高兴能参加今天的活动。我从事“解放”事业已经二十年了。在这二十年中，我始终坚守着“解放”事业，为中国的改革和发展贡献自己的一份力量。今天，我想和大家分享一些我的感悟和经历。

OFTEN IN 'PREPARATION' UNREMITTING 居安思危 常“备”不懈

2014年12月



居安思危，常“备”不懈。这是中国石化集团总公司（以下简称“中国石化”）在2014年安全生产工作中一贯坚持的方针。面对日益复杂的安全生产形势，中国石化始终把安全生产摆在首位，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，严格落实各项安全生产措施，确保企业安全稳定运行。

背景

2014年，中国石化集团总公司深入贯彻落实党的十八大和十八届三中全会精神，紧紧围绕“四个全面”战略布局，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，严格落实各项安全生产措施，确保企业安全稳定运行。

中国石化集团总公司始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，严格落实各项安全生产措施，确保企业安全稳定运行。通过加强安全管理，提高员工安全意识，完善应急预案，开展应急演练，全面提升企业安全生产水平。

关键词

居安思危

中国石化集团总公司始终牢记“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，严格落实各项安全生产措施，确保企业安全稳定运行。面对日益复杂的安全生产形势，中国石化始终把安全生产摆在首位，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，严格落实各项安全生产措施，确保企业安全稳定运行。

中国石化集团总公司始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，严格落实各项安全生产措施，确保企业安全稳定运行。通过加强安全管理，提高员工安全意识，完善应急预案，开展应急演练，全面提升企业安全生产水平。

中国石化集团总公司始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，严格落实各项安全生产措施，确保企业安全稳定运行。通过加强安全管理，提高员工安全意识，完善应急预案，开展应急演练，全面提升企业安全生产水平。

关键词

常“备”不懈

中国石化集团总公司始终牢记“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，严格落实各项安全生产措施，确保企业安全稳定运行。面对日益复杂的安全生产形势，中国石化始终把安全生产摆在首位，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，严格落实各项安全生产措施，确保企业安全稳定运行。

中国石化集团总公司始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，严格落实各项安全生产措施，确保企业安全稳定运行。通过加强安全管理，提高员工安全意识，完善应急预案，开展应急演练，全面提升企业安全生产水平。

中国石化集团总公司始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，严格落实各项安全生产措施，确保企业安全稳定运行。通过加强安全管理，提高员工安全意识，完善应急预案，开展应急演练，全面提升企业安全生产水平。

中国石化集团总公司始终牢记“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，严格落实各项安全生产措施，确保企业安全稳定运行。面对日益复杂的安全生产形势，中国石化始终把安全生产摆在首位，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，严格落实各项安全生产措施，确保企业安全稳定运行。

关键词

中国石化集团总公司始终牢记“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，严格落实各项安全生产措施，确保企业安全稳定运行。面对日益复杂的安全生产形势，中国石化始终把安全生产摆在首位，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，严格落实各项安全生产措施，确保企业安全稳定运行。

中国石化集团总公司始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，严格落实各项安全生产措施，确保企业安全稳定运行。通过加强安全管理，提高员工安全意识，完善应急预案，开展应急演练，全面提升企业安全生产水平。

THANKSGIVING

BE THANKFUL, TEMPER FORWARD

心怀感恩，砥砺前行

11.11.2010



感恩节，一个充满感恩的节日。在这个特别的日子里，我们回顾过去一年的点点滴滴，感谢每一位员工的辛勤付出，感谢每一位合作伙伴的支持，感谢每一位客户的信任。正是你们的努力，让我们取得了今天的成就。展望未来，我们将继续秉持“以客户为中心”的理念，不断提升产品和服务质量，为客户创造更多价值。感恩有你，砥砺前行。

感恩节，一个充满感恩的节日。在这个特别的日子里，我们回顾过去一年的点点滴滴，感谢每一位员工的辛勤付出，感谢每一位合作伙伴的支持，感谢每一位客户的信任。正是你们的努力，让我们取得了今天的成就。展望未来，我们将继续秉持“以客户为中心”的理念，不断提升产品和服务质量，为客户创造更多价值。感恩有你，砥砺前行。



VOLKSWAGEN

大众汽车集团(中国)有限公司
地址：上海浦东新区世纪大道1500号
大众汽车集团(中国)有限公司
地址：上海浦东新区世纪大道1500号

大众汽车集团(中国)有限公司
地址：上海浦东新区世纪大道1500号
大众汽车集团(中国)有限公司
地址：上海浦东新区世纪大道1500号

大众汽车集团(中国)有限公司
地址：上海浦东新区世纪大道1500号

大众汽车集团(中国)有限公司
地址：上海浦东新区世纪大道1500号
大众汽车集团(中国)有限公司
地址：上海浦东新区世纪大道1500号

大众汽车集团(中国)有限公司
地址：上海浦东新区世纪大道1500号
大众汽车集团(中国)有限公司
地址：上海浦东新区世纪大道1500号

大众汽车集团(中国)有限公司
地址：上海浦东新区世纪大道1500号
大众汽车集团(中国)有限公司
地址：上海浦东新区世纪大道1500号

GREATNESS OF COMMON

平凡中的伟大

文 曹文轩



在这个世界上，总有一些人，他们做着最平凡的工作，却有着最不平凡的精神。他们就像那默默无闻的螺丝钉，虽然不起眼，却是支撑起整个大厦的基石。

记得有一次，我在火车站看到一个卖报的老头。他穿着那件洗得发白的蓝色棉袄，背着一个巨大的帆布包，里面装满了各种报纸。他站在寒风中，不停地吆喝着：“卖报啦，卖报啦！”他的声音嘶哑，但眼神却那么坚定。

他告诉我，他卖了三十年的报，从那时候起，他就开始在这个岗位上工作。他说，这份工作虽然辛苦，但很有意义。因为每天都能接触到不同的人，听到不同的故事。他还会告诉我，他每天都会读报，了解国家大事，关心社会动态。他说，这就是他的生活，简单而充实。

在这个世界上，总有一些人，他们做着最平凡的工作，却有着最不平凡的精神。他们就像那默默无闻的螺丝钉，虽然不起眼，却是支撑起整个大厦的基石。

记得有一次，我在火车站看到一个卖报的老头。他穿着那件洗得发白的蓝色棉袄，背着一个巨大的帆布包，里面装满了各种报纸。他站在寒风中，不停地吆喝着：“卖报啦，卖报啦！”他的声音嘶哑，但眼神却那么坚定。

他告诉我，他卖了三十年的报，从那时候起，他就开始在这个岗位上工作。他说，这份工作虽然辛苦，但很有意义。因为每天都能接触到不同的人，听到不同的故事。他还会告诉我，他每天都会读报，了解国家大事，关心社会动态。他说，这就是他的生活，简单而充实。

在这个世界上，总有一些人，他们做着最平凡的工作，却有着最不平凡的精神。他们就像那默默无闻的螺丝钉，虽然不起眼，却是支撑起整个大厦的基石。

记得有一次，我在火车站看到一个卖报的老头。他穿着那件洗得发白的蓝色棉袄，背着一个巨大的帆布包，里面装满了各种报纸。他站在寒风中，不停地吆喝着：“卖报啦，卖报啦！”他的声音嘶哑，但眼神却那么坚定。

他告诉我，他卖了三十年的报，从那时候起，他就开始在这个岗位上工作。他说，这份工作虽然辛苦，但很有意义。因为每天都能接触到不同的人，听到不同的故事。他还会告诉我，他每天都会读报，了解国家大事，关心社会动态。他说，这就是他的生活，简单而充实。

YOUTH IS WITH YOU

感谢最好的青春有你相伴

2016.12.15



青春，是人生中一段最美好的时光。它充满了活力、激情和梦想。在这段旅程中，我们遇到了许多志同道合的伙伴，他们陪伴我们共同成长，一起追逐梦想。青春不仅是我们的资本，更是我们的力量。让我们珍惜这段时光，勇敢地去追求我们的理想。

青春，是人生中一段最美好的时光。它充满了活力、激情和梦想。在这段旅程中，我们遇到了许多志同道合的伙伴，他们陪伴我们共同成长，一起追逐梦想。青春不仅是我们的资本，更是我们的力量。让我们珍惜这段时光，勇敢地去追求我们的理想。

青春，是人生中一段最美好的时光。它充满了活力、激情和梦想。在这段旅程中，我们遇到了许多志同道合的伙伴，他们陪伴我们共同成长，一起追逐梦想。青春不仅是我们的资本，更是我们的力量。让我们珍惜这段时光，勇敢地去追求我们的理想。

青春，是人生中一段最美好的时光。它充满了活力、激情和梦想。在这段旅程中，我们遇到了许多志同道合的伙伴，他们陪伴我们共同成长，一起追逐梦想。青春不仅是我们的资本，更是我们的力量。让我们珍惜这段时光，勇敢地去追求我们的理想。

青春，是人生中一段最美好的时光。它充满了活力、激情和梦想。在这段旅程中，我们遇到了许多志同道合的伙伴，他们陪伴我们共同成长，一起追逐梦想。青春不仅是我们的资本，更是我们的力量。让我们珍惜这段时光，勇敢地去追求我们的理想。

青春，是人生中一段最美好的时光。它充满了活力、激情和梦想。在这段旅程中，我们遇到了许多志同道合的伙伴，他们陪伴我们共同成长，一起追逐梦想。青春不仅是我们的资本，更是我们的力量。让我们珍惜这段时光，勇敢地去追求我们的理想。



— 越領科技 驭享非凡 —
2016.12.15

越領科技 驭享非凡

— MAZDA CX-4 全新登場 —



2017

第二季度-第三季度

集團任命管理層名單

2017 second quarter - third quarter
Group group appointed management list

職別	姓名	職銜	任期
董事			
1	李國章	執行董事兼總經理	2017年1月1日至2018年12月31日
2	李國章	執行董事	2017年1月1日至2018年12月31日
3	李國章	執行董事	2017年1月1日至2018年12月31日
高級管理人員			
1	李國章	總經理	2017年1月1日至2018年12月31日
2	李國章	總經理	2017年1月1日至2018年12月31日
3	李國章	總經理	2017年1月1日至2018年12月31日
4	李國章	總經理	2017年1月1日至2018年12月31日
5	李國章	總經理	2017年1月1日至2018年12月31日
6	李國章	總經理	2017年1月1日至2018年12月31日
監事			
1	李國章	監事	2017年1月1日至2018年12月31日
2	李國章	監事	2017年1月1日至2018年12月31日
3	李國章	監事	2017年1月1日至2018年12月31日
4	李國章	監事	2017年1月1日至2018年12月31日
5	李國章	監事	2017年1月1日至2018年12月31日
其他人員			
1	李國章	其他人員	2017年1月1日至2018年12月31日
2	李國章	其他人員	2017年1月1日至2018年12月31日
3	李國章	其他人員	2017年1月1日至2018年12月31日
4	李國章	其他人員	2017年1月1日至2018年12月31日
5	李國章	其他人員	2017年1月1日至2018年12月31日
附註			
1	李國章	其他人員	2017年1月1日至2018年12月31日
2	李國章	其他人員	2017年1月1日至2018年12月31日
3	李國章	其他人員	2017年1月1日至2018年12月31日
4	李國章	其他人員	2017年1月1日至2018年12月31日
5	李國章	其他人員	2017年1月1日至2018年12月31日
6	李國章	其他人員	2017年1月1日至2018年12月31日
附註			
1	李國章	其他人員	2017年1月1日至2018年12月31日
2	李國章	其他人員	2017年1月1日至2018年12月31日
3	李國章	其他人員	2017年1月1日至2018年12月31日
4	李國章	其他人員	2017年1月1日至2018年12月31日
5	李國章	其他人員	2017年1月1日至2018年12月31日
6	李國章	其他人員	2017年1月1日至2018年12月31日

GLORY

借鹰华之势 展解放领风

2018年1-9月



HUIHUA AUTO ROAD

2018年1-9月，解放商用车销量同比增长10.2%，其中重卡销量同比增长10.2%，轻卡销量同比增长10.2%，微卡销量同比增长10.2%。



1. 重卡销量同比增长10.2%

2018年1-9月，解放重卡销量同比增长10.2%，其中重卡销量同比增长10.2%，轻卡销量同比增长10.2%，微卡销量同比增长10.2%。

2. 轻卡销量同比增长10.2%

2018年1-9月，解放轻卡销量同比增长10.2%，其中轻卡销量同比增长10.2%，重卡销量同比增长10.2%，微卡销量同比增长10.2%。

3. 微卡销量同比增长10.2%

2018年1-9月，解放微卡销量同比增长10.2%，其中微卡销量同比增长10.2%，重卡销量同比增长10.2%，轻卡销量同比增长10.2%。

4. 其他车型销量同比增长10.2%

2018年1-9月，解放其他车型销量同比增长10.2%，其中其他车型销量同比增长10.2%，重卡销量同比增长10.2%，轻卡销量同比增长10.2%，微卡销量同比增长10.2%。

2018年1-9月，解放其他车型销量同比增长10.2%，其中其他车型销量同比增长10.2%，重卡销量同比增长10.2%，轻卡销量同比增长10.2%，微卡销量同比增长10.2%。

OVERALL UPGRADE 全面提升竞争力

——提升客户体验和服务质量

1



2015年，民生银行深入推进“以客户为中心”的经营理念，全面提升客户体验和服务质量。通过优化业务流程、提升服务效率、加强客户沟通等方式，不断提升客户满意度。同时，通过加强员工培训、提升服务水平等方式，全面提升员工素质和服务水平。

2



2015年，民生银行深入推进“以客户为中心”的经营理念，全面提升客户体验和服务质量。通过优化业务流程、提升服务效率、加强客户沟通等方式，不断提升客户满意度。同时，通过加强员工培训、提升服务水平等方式，全面提升员工素质和服务水平。

3



2015年，民生银行深入推进“以客户为中心”的经营理念，全面提升客户体验和服务质量。通过优化业务流程、提升服务效率、加强客户沟通等方式，不断提升客户满意度。同时，通过加强员工培训、提升服务水平等方式，全面提升员工素质和服务水平。

4



2015年，民生银行深入推进“以客户为中心”的经营理念，全面提升客户体验和服务质量。通过优化业务流程、提升服务效率、加强客户沟通等方式，不断提升客户满意度。同时，通过加强员工培训、提升服务水平等方式，全面提升员工素质和服务水平。

5



2015年，民生银行深入推进“以客户为中心”的经营理念，全面提升客户体验和服务质量。通过优化业务流程、提升服务效率、加强客户沟通等方式，不断提升客户满意度。同时，通过加强员工培训、提升服务水平等方式，全面提升员工素质和服务水平。



STRONG MOTIVATION

讀萬卷書，行萬里路

——記應保集團上半年度海外代表團行程

文 李國強

「我哋應保集團，今年度海外代表團行程，係好精彩好精彩，好精彩好精彩，好精彩好精彩，好精彩好精彩。」

「我哋應保集團，今年度海外代表團行程，係好精彩好精彩，好精彩好精彩，好精彩好精彩，好精彩好精彩。」



「我哋應保集團，今年度海外代表團行程，係好精彩好精彩，好精彩好精彩，好精彩好精彩，好精彩好精彩。」

「我哋應保集團，今年度海外代表團行程，係好精彩好精彩，好精彩好精彩，好精彩好精彩，好精彩好精彩。」

「我哋應保集團，今年度海外代表團行程，係好精彩好精彩，好精彩好精彩，好精彩好精彩，好精彩好精彩。」

「我哋應保集團，今年度海外代表團行程，係好精彩好精彩，好精彩好精彩，好精彩好精彩，好精彩好精彩。」

「我哋應保集團，今年度海外代表團行程，係好精彩好精彩，好精彩好精彩，好精彩好精彩，好精彩好精彩。」

「我哋應保集團，今年度海外代表團行程，係好精彩好精彩，好精彩好精彩，好精彩好精彩，好精彩好精彩。」





CAR BUYING INSIGHTS

我的购车感悟

2023年1-6月

随着汽车市场的不断发展，消费者对汽车的需求也在不断变化。在购车过程中，消费者越来越注重汽车的品质、性能和售后服务。同时，随着环保意识的提高，越来越多的消费者开始关注新能源汽车。在购车时，消费者会更加关注汽车的品牌、配置和性价比。此外，随着互联网的普及，消费者在购车时会更加依赖网络平台和社交媒体。总的来说，汽车市场的竞争越来越激烈，消费者在购车时会更加谨慎和挑剔。

在购车过程中，消费者会更加关注汽车的品质、性能和售后服务。同时，随着环保意识的提高，越来越多的消费者开始关注新能源汽车。在购车时，消费者会更加关注汽车的品牌、配置和性价比。此外，随着互联网的普及，消费者在购车时会更加依赖网络平台和社交媒体。总的来说，汽车市场的竞争越来越激烈，消费者在购车时会更加谨慎和挑剔。

随着汽车市场的不断发展，消费者对汽车的需求也在不断变化。在购车过程中，消费者越来越注重汽车的品质、性能和售后服务。同时，随着环保意识的提高，越来越多的消费者开始关注新能源汽车。在购车时，消费者会更加关注汽车的品牌、配置和性价比。此外，随着互联网的普及，消费者在购车时会更加依赖网络平台和社交媒体。总的来说，汽车市场的竞争越来越激烈，消费者在购车时会更加谨慎和挑剔。



STRONG MOTIVATION

我的车生活，我的人生路

2023年1-6月



随着汽车市场的不断发展，消费者对汽车的需求也在不断变化。在购车过程中，消费者越来越注重汽车的品质、性能和售后服务。同时，随着环保意识的提高，越来越多的消费者开始关注新能源汽车。在购车时，消费者会更加关注汽车的品牌、配置和性价比。此外，随着互联网的普及，消费者在购车时会更加依赖网络平台和社交媒体。总的来说，汽车市场的竞争越来越激烈，消费者在购车时会更加谨慎和挑剔。

在购车过程中，消费者会更加关注汽车的品质、性能和售后服务。同时，随着环保意识的提高，越来越多的消费者开始关注新能源汽车。在购车时，消费者会更加关注汽车的品牌、配置和性价比。此外，随着互联网的普及，消费者在购车时会更加依赖网络平台和社交媒体。总的来说，汽车市场的竞争越来越激烈，消费者在购车时会更加谨慎和挑剔。

随着汽车市场的不断发展，消费者对汽车的需求也在不断变化。在购车过程中，消费者越来越注重汽车的品质、性能和售后服务。同时，随着环保意识的提高，越来越多的消费者开始关注新能源汽车。在购车时，消费者会更加关注汽车的品牌、配置和性价比。此外，随着互联网的普及，消费者在购车时会更加依赖网络平台和社交媒体。总的来说，汽车市场的竞争越来越激烈，消费者在购车时会更加谨慎和挑剔。

2015年
12月



2015年12月12日



2015年12月12日

Taste



2015年12月12日



2015年12月12日

2015年12月12日

奔腾出租车
车好赚钱多



奔腾出租车——车好赚钱多

奔腾出租车有限公司
奔腾出租车有限公司
奔腾出租车有限公司
奔腾出租车有限公司

